

Propuesta de Reto Uniremington-Colombia con Universidad Simón Bolívar de México

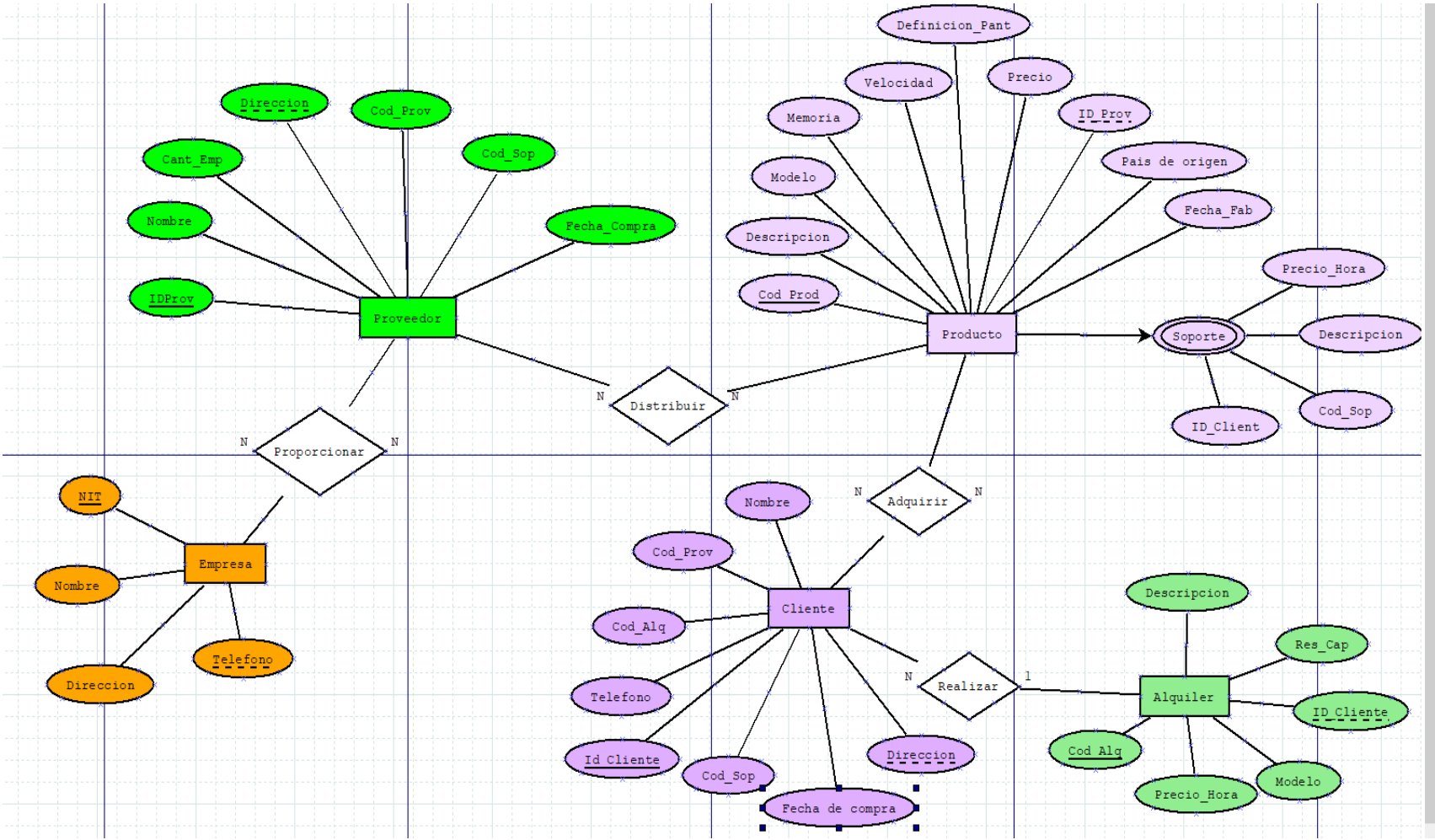
Caso empresa productos informáticos

Una empresa dedicada a la venta de productos informáticos desea que diseñemos la base de datos para la automatización de sus procesos. Para ello nos detalla que:

Vende productos que pueden ser: CPU's, impresoras o monitores, entre otros. De su catálogo podemos decir: De las CPU's nos interesa un código, el modelo y la memoria principal. De las impresoras nos interesa el código, el modelo y la velocidad, mientras que para los monitores nos interesa el código, el modelo y la definición máxima. De cualquier otro producto nos interesa solamente el código y modelo. Todos los códigos son únicos y no se repiten ni para productos de diferentes tipos. Interesa conocer los proveedores de los productos, que se caracterizan por su NIF y dirección, así como es de interés conocer la fecha en que se les ha adquirido cada producto, teniendo en cuenta que un producto puede ser adquirido a diferentes proveedores y que un proveedor puede proporcionar más de un producto. Se necesita, también, conocer cuántos productos proporciona cada proveedor.

Por otra parte, la empresa nos indica que dispone de una serie de productos para alquiler. De dichos productos, que en principio pueden ser solamente monitores o discos duros, interesa conocer el código de producto para alquiler y el precio por hora. Cualquiera de los monitores que tiene a la venta puede ser alquilado y por tanto interesa saber la resolución máxima, mientras que para los discos duros interesa la capacidad. No hay ningún otro tipo de producto que pueda ser alquilado. En otro orden de cosas, algunas CPU's y algunos discos duros son considerados como productos de alta tecnología y por tanto interesa conocer su país de origen y fecha de fabricación. De todos estos productos de alta tecnología se quiere conocer los datos de su empresa fabricante, que son nombre, dirección y número de empleados, sabiendo que uno de estos productos solamente lo fabrica una empresa, mientras que cada una de estas casas puede fabricar más de un producto. Algunas de estas empresas dan soporte técnico a los productos de alta tecnología fabricados por otras, lo cual resulta de interés, ya que se puede solicitar esos servicios y comparar precios del soporte para dichos productos. Por supuesto es de interés conocer el precio de cada empresa para el soporte a cada uno de los productos. Por último, y dado que nuestra empresa da servicio técnico exclusivamente a las personas que compran impresoras, se desea almacenar los datos de dichos clientes, que son DNI, teléfono y domicilio, además de la fecha en que ha comprado cada una de las impresoras que tenga.

Modelo Entidad Relación (MER)



Modelo Relacional (MR) basado en tablas relacionadas

